

## Tomás Serrano, de la Bolsa a la TV

El recién lanzado Canal 54 de televisión es el último negocio de **Tomás Serrano Parot** (44), un empresario atípico: ingeniero civil y publicista, es la cabeza de Raimundo Serrano McAuliffe Corredores de Bolsa. Se trata de una de las casas de bolsa más tradicionales, que con la arremetida de las grandes corredoras bancarias se convirtió en "boutique" y hoy ocupa el lugar 26 en el mercado. Quienes lo conocen recuerdan que se formó como operador en los años en que le rueda bullía de actividad, y aunque aún dedica bastante tiempo al tema bursátil se ha diversificado hacia otras áreas junto a algunos de sus socios, como Jorge Fuenzalida. A mediados de los '90 invirtieron en el negocio inmobiliario con Santiago Downtown, el complejo que está en la Alameda al lado de la Torre Entel (la torre donde está hoy la SVS y la Defensoría Penal Pública), un proyecto que sigue en desarrollo.

El gusto por el fútbol y la posibilidad de rescatar empresas lo llevaron junto a sus socios al negocio de las sociedades anónimas deportivas, invirtiendo primero en Deportes Ovalle y luego en Unión La Calera. También tiene inversiones en Perú, donde



se hizo cargo del tradicional Gran Hotel Bolívar en 2004 -que pasaba por una crisis financiera-, siempre con la idea de rescatar empresas con problemas. Desde 1993 están presentes en la Bolsa limeña con la corredora Cartisa, que posee un buen pedazo del mercado local.

Pero la idea de tener un canal de TV le rondaba en la cabeza hace varios años, cuando compró la

señal 54 a TV América. Todavía sin programación, empezó a armar negocios que fueran en la misma línea, como la productora ChileTeve que desarrolla contenidos para internet, TV web para empresas, e-learning y producción de eventos. También creó NexChannel, que vende informes diarios de prensa. Según María Inés Alliende, directora ejecutiva de canal 54, de fondo está el tema de la responsabilidad social empresarial y la posibilidad de hacer educación a distancia sumando TV e internet, una materia en la que experimentaron haciendo un programa para Teleduc. "Originalmente la idea era un canal de capacitación", cuenta, pero el proyecto fue derivando hacia lo que será Canal 54: un canal regional metropolitano, con "rostros" como el ex prisionero Claudio Narea o la actriz Gloria Laso.

Todavía algo los une al pasado bursátil de Serrano: sus estudios están dentro del edificio de la Bolsa y para entrar a ellos hay que pasar frente a la rueda. Eso hace que por el mismo pasillo circulen operadores y "estrellas" televisivas.

## META CUMPLIDA



No dará para récord, pero el alcalde de Peñalolén, **Claudio Orrego**, cumplió su doble meta propuesta para el Maratón de Santiago, disputado el pasado domingo: terminar los 10 kilómetros y cubrirlos en menos de una hora. Orrego, que en 2005 abandonó una corrida deshidratado y a bordo de una ambulancia, registró 59' 29", casi dos minutos más que el abogado RN Rodrigo Hinzpeter. Otros nombres conocidos que compitieron fueron el también abogado Gabriel Zaliasnik (1:03'57"), el cineasta Andrés Wood (1:24'53", pero en 21 km), y el ex ministro Osvaldo Artaza, quien cubrió los 42 kilómetros del maratón con un tiempo de 3:21'58".

## LAS CONDES Y SU TEATRO

A pocos días de que comience la construcción del Teatro Municipal de Las Condes, en Apoquindo 3300, el alcalde Francisco de la Maza confirmó a Juan Pablo Moreno como director del nuevo centro cultural. Moreno, quien es sobrino de Jaime Guzmán, fue director cultural de la Municipalidad de Santiago durante la gestión de Joaquín Lavín. La sala de teatro, que tendrá capacidad para 800 personas y 400 estacionamientos, es parte del nuevo centro cívico de la comuna, que contempla dos edificios para otras dependencias municipales.

## NUEVO GURU DE LOS EMPRENDEDORES

Tiene 30 años y es dueño de tres compañías tecnológicas que le reportan utilidades anuales cercanas a los US\$ 5 millones. Se llama **Dan Engel**, es estadounidense y se encuentra de visita en Chile, con la intención de conocer y guiar a los emprendedores nacionales. En Santiago, su rutina ha estado marcada por múltiples reuniones en las que dice que hay que cambiar la mentalidad chilena, que le teme al fracaso, "porque el éxito se obtiene cayéndose varias veces". Mientras revisa el funcionamiento de sus compañías Morpheus Software, CPC Search y Fast Spring en EE.UU., Engel ha tomado contacto con varios emprendedores de Endeavor, como Daniel Daccarett y Luis Vera, quien pronto instalará operaciones en San Diego.





# ¿Por qué es tan difícil emprender desde Chile?

Por estos días estuvo en Chile un emprendedor de lujo. Dan Engel, que no pasa los 30 años, es socio y co-fundador de [www.morpheussoftware.net](http://www.morpheussoftware.net), [www.cpcsearch.com](http://www.cpcsearch.com) y [www.fastspring.com](http://www.fastspring.com), además de haber trabajado en GoToMyPC, Picasa y Google. En su paso por nuestro país, algunos emprendedores de Endeavor tuvieron la oportunidad de conversar con él y discutir la viabilidad de crear empresas y competir desde Chile para el mundo.

La obviedad con que Dan mostraba lo trivial que es emprender desde cualquier rincón del planeta, especialmente si se hace sobre plataforma Internet, dejó a los presentes pasmados. Incluso, estando él en Santiago por un periodo relativamente largo, trabaja intensamente coordinando sus emprendimientos a miles de kilómetros de distancia.

La primera pregunta que todos nos hicimos fue por qué estamos tan convencidos que es más difícil emprender desde Chile que desde Estados Unidos o Brasil. Inmediatamente saltó el ya famoso "tamaño del mercado interno". La segunda pregunta fue ¿por qué es más difícil desde Chile que desde Finlandia?... Es que está en Europa. ¿Y por qué Nueva Zelanda? Porque tienen buena educación e invierten en tecnología.

¡Puras excusas! Competir desde

**"Nuestros emprendedores tienen que lidiar con una barrera que no tienen los estadounidenses, los escandinavos o los neozelandeses. En Chile no se confía en el prójimo hasta que él o ella demuestren que son honestos e idóneos".**

Chile es absolutamente viable y lo hacemos en muchas industrias. Nuestro clima de negocios es razonablemente bueno, tenemos fronteras abiertas, buenos profesionales y costos competitivos. Para emprender no hay que hacer ciencia de la NASA, ni es necesario tener un PhD de Harvard, basta con padecer de verdadera hambre por emprender, contar con perseverancia y ser creativo para buscar ofertas diferenciadoras a problemas globales. Ejemplos hay cientos, suficiente es revisar los sitios de algunas incubadora, redes de

inversionistas ángeles, fondos de capital de riesgo o de Endeavor.

En Chile tenemos emprendedores, muchos y muy buenos. El problema es que nuestros emprendedores tienen que lidiar con una barrera que no tienen los estadounidenses, los escandinavos o los neozelandeses. En Chile no se confía en el prójimo hasta que él o ella demuestren que son honestos e idóneos. En cambio, nuestros competidores se ahorran esos gigantescos costos de transacción y parten de la buena fe, creyendo que la persona que tienen al frente es fiable y proba.

Alan Farcas\*



Esta muralla cultural nos debe costar miles de millones de dólares. Por alguna razón cuando se habla de "problema cultural" no se percibe que eso tiene un costo social. ¡Lo tiene y es gigante! Los cientos de intentos por conseguir créditos, el bajo desarrollo y multiplicación de redes, la crucifixión a los que fracasan, el lento posicionamiento de la meritocracia por sobre el nepotismo, el excesivo formalismo y la burocracia de los acuerdos, son sólo algunos ejemplos.

En Chile, para que a alguien le crean a la primera, tiene que haber ido a diez colegios, cinco universidades, vivir en diez barrios, ojalá haber alcanzado un "sello" en el extranjero y ser referido por alguien de confianza, o sea, de esas mismas redes. Muchos dirán que

**"Competir desde Chile es absolutamente viable y lo hacemos en muchas industrias".**

esta barrera trasciende el emprendimiento y permea a otras realidades, ¡pues sí!

La buena noticia es que los Dan Engel se están multiplicando en el mundo y merodean los continentes buscando oportunidades y diseminando este cambio cultural. En nuestro país se está trabajando fuerte por facilitar el emprendimiento y mejorar las probabilidades de éxito por los que apuestan por este camino, que es el que genera riqueza y empleo para todos los chilenos. Seamos claros, sin negocios, no hay trabajo ni impuestos para pagar los sueldos de los funcionarios públicos.

La responsabilidad del cambio cultural, por definición, es un desafío país, por lo que los mismos emprendedores tienen que seguir empujando para que avancemos en el reto de hacer de Chile un mejor lugar para emprender... y para vivir. Ojalá llegue el día en que nos pongamos felices, con verdadero entusiasmo, cuando al que está al lado le va bien. Este sería un indicador de que estamos cambiando.

\* Director ejecutivo de Endeavor.